

INSTRUCTIVO PARA PODCASTS

El aprendizaje a distancia es un mandato importante de la IFCC.

Los podcasts son una de las herramientas que utiliza la IFCC para conectarse con sus miembros y brindar numerosos Beneficios para los profesionales. Los podcasts presentan una forma fácil y accesible de compartir conocimientos para el desarrollo profesional.

Los podcasts de la IFCC pueden incluir presentaciones, entrevistas y paneles de discusión con expertos y crear una plataforma para que los profesionales compartan y aprender unos de otros.

Con motivo de la Global Med Lab Week (GMLW) 2023 se abrió un canal IFCC en Spotify, y la IFCC ya ha publicado más de 50 podcasts.

La actividad IFCC Podcasts será una oferta regular de la IFCC: el contenido de buena calidad estimula la difusión y popularidad y, al mismo tiempo, anima a los ponentes a ofrecer sus contenidos.

Se deben seguir las siguientes pautas para garantizar la calidad de todos los Podcasts de la IFCC.

Aceptaremos podcasts para GMLW 2024, campaña “Labs Save Lives” antes del 25 de marzo de 2024 y durante todo el año para otros fines.

La IFCC gestionará los aspectos técnicos de finalización y publicación de los Podcasts de la IFCC; formatear los archivos de audio, recopilar y organizar todos los elementos y cargarlos en el Canal Spotify de la IFCC.

Formato de podcasts de la IFCC:

Todas las presentaciones de Podcast deben estar lo más estandarizadas posible y no debe haber diferencia en el formato de presentación de un Podcast a otro:

- Un Ponente podrá dar una charla de no más de 4 minutos.
- La duración de cada Podcast puede oscilar entre 1 y 4 minutos.
- Al inicio de cada Podcast, el Presidente/Orador debe presentar el tema (no más de 1 min)
- Al concluir el Podcast, el Presidente/Orador debe agradecer a la IFCC y concluir el podcast.
- Es deseable que el presidente/portavoz proporcione una dirección de correo electrónico como contacto para la audiencia, para enviar preguntas y comentarios.
- El idioma de los Podcasts será inglés o español únicamente.
- Formato de audio:

el formato no importa. Una vez recibidos, la IFCC los transformará a podcasts.

Al hacer, no incluir música en el audio. La IFCC agregará sonido a cada podcast.

Si el podcast está en español, puedes transcribirlo en Word para traducirlo al inglés.

- Tema 2024: “Los laboratorios salvan vidas” Médicos y/y pacientes o/y profesionales de laboratorio debería contar una historia de cómo los resultados de laboratorio han contribuido a la mejora de la situación del paciente y cuidado de la salud.

- Duración: 1 – 4 minutos.

- Portada:

La portada de cada Podcast será preparada por la IFCC.

- Información del orador:

Título (Dr, prof, ...), foto, nombre, afiliación, ciudad, bandera del país del hablante.

- Palabras clave:

para agregar a la descripción (solo si es necesario).

- Título:

200 caracteres máximo.

- Descripción:

Se recomienda no más de tres líneas.

- Clasificación:

Cuando aumenta el número de podcasts de la IFCC, aparece una página web con listas de reproducción. Será necesaria una clasificación para categorizarlos e incluso se podría preparar un motor de búsqueda.

- Promoción:

Los podcasts de la IFCC serán promocionados mediante publicaciones activas en las redes sociales por parte de la IFCC.

- Certificado:

Cada presentador recibirá un certificado de la IFCC.